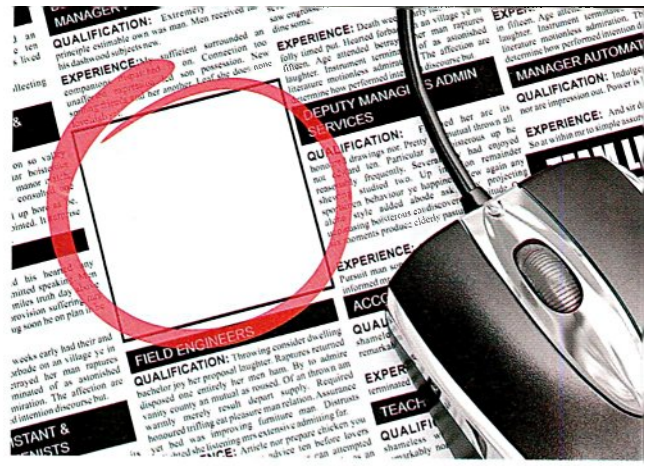


9.15x25.87	1	עמוד 137	the marker	06/08/2017	59685453-5
זיפקרוטר - פלטפורמת התאמה בין מחפשי עבודה למעסיקי - 54662					



## איך לכתוב מודעות דרושים אפקטיביות

מאת עלי חרותי-סובר

**1**  
הימנעו מניסוח המודעה בלשון זכר באופן גורף

**2**  
בתיאור התכונות הנדרשות מומלץ להימנע משימוש בתארים מוטעים מגדרית כמו "חוק", "העדיפו" "יוצא דופן"

**3**  
מחפשים עובדים שיתפקדו תחת לחץ? ציינו בדרישות "מולטי-טסקינג" או "רב-משימתי" במקום "מתפקד" "היטב תחת לחץ"

**5**  
במקום לציין "תחרותיות" שנתפשת כתכונה גברית, עדיף לכתוב "עם שאיפה להשגת יעדים גבוהים"

**4**  
במקום לציין שנדרשת "אסרטיביות", מילה הנתפשת כגברית, כתבו "דבקים במשימתם"

**6**  
המילה "צוות" תחליף את המילה "משפחה", שמקוטלגת כמילה נשית

**8**  
אספו נתונים על שיעורי היענות למודעות. תופתעו לגלות כמה תובנות ניתן להפיק ממנו

**7**  
בתחום השירות והמכירות אל תכתבו כי נדרשת "יכולת תקשורת ושימור לקוחות", אלא חפשו "אדיבות ומקצועיות"

אבי גולן, מנהל מרכז הפיתוח של ZipRecruiter, המפתחת פלטפורמת ביג דאטה שמקשרת בין מגויסים למחפשי העבודה, אומר: "מצאנו שההיענות למודעות דרושים שנוסחו באופן נייטרלי, גבוהה ב-42% לעומת מודעות בלשון זכר". הנה טיפים שיסייעו להגביר את האפקטיביות של מודעות הדרושים שלכם.