



16.68x14.17	1	עמוד 27	הארץ - the marker	16/10/2017	60622687-7
I טיקלום - חברת - 54568					

דעות

מחסור בעובדים ערן כהן

עבודה על טהרת הכחול-לבן? לא בהיי-טק

שר הכלכלה, אלי כהן, הבריז באחרונה בכנסת כי הברית מישראל מעסיקות כ-65 אלף בודקי תוכנה מאוקראינה, בשל המחיר סור בעובדים בענף התוכנה בישראל. נתון מדהים זה היווה עילה לבקשה שהפנה כהן לוועדת הכספים, להגדיל את תקציב ההכשרות הטכנולוגיות כדי להבשיר יותר בודקי תוכנה מהחברה החרדית. כהן ציין כי אף שתקציב ההכשרות גדל באחרונה ב-700 אלף שקל, הוא אינו מספיק כדי לתת מענה לביקוש הגבוה לבודקים.

כהן נגע בחוליה החלשה של תעשיית ההיי-טק, המשוועת לכוח אדם בכל הרמות, החל ברמת המתכנת הבסיסי ועד השכבה העליונה והנחשקת של אנשי תוכנה וחומרה מנוסים, מצטייני אקדמיה, יוצאי היחידות הטכנולוגיות בצה"ל וכדומה.

הצורך הדחוק לייצר תשתיות לטווח הקצר והארור, שייתנו מענה למחסור הגובר בכוח אדם על רקע החדשנות הטכנולוגית הגואה בישראל, הוא ברור. הכשרה טכנולוגית של אוכלוסיות שלא נוכחות מספיק בשוק התעסוקה בכלל ובהיי-טק בפרט, כמו החרדים, היא יוזמה מבורכת שכבר מניבה פירות. אך דיון זה מפספס את העיקר – תפיסת המציאות בהיי-טק הישראלי.

ראשית, חשוב לדייק בנתונים. באוקראינה כולה אין 65 אלף בודקי תוכנה. יש בה מאיגר מכובד של כ-100 אלף אנשי תוכנה, מהם מהווים בודקי התוכנה כמה אלפים בודדים, ורק מאות מהם עובדים עבור חברות ישראליות. אם נניח כרגע למידע שפורסם, שאולי הגיע ממקור לא-אמין או בעל אינטרס בהקצנת התמונה, עדיין ברור כי קיימת בענף אנומליה שדורשת פתרונות תקציבים ורגולטוריים.

התרבות הזימית והחדשנית בישראל, שמיניבה פריצות דרך טכנולוגיות, נדרשת לשרוד בשוק תזזיתי, שהסבלנות שלו לעיכובים שואפת לאפס. זמן ההגעה לשוק (time to market) הוא ה-X-פקטור שמבדיל בין סטארט-אפ כושל למצליח, בין טכנולוגיה מדהימה שנשארה על הגייר, לבין זו שפורצת לשוק ומשאירה חותם.

במציאות כזו, צודקות החברות שפונות לשיוקים זרים כדי להיעזר בכוח אדם איכותי וזמין לעבודה. כותבי קוד ומפתחים לא חייבים לשבת

בישראל כדי לעבוד בה, ואם נקביל את הנושא למחשוב בענף – "ענן" של מפתחים יכול לתת שירותי פיתוח בדיוק כמו שירותים אחרים שנייתנים כיום בסביבת ענן. אם חברות בצמיחה לא יעשו זאת, אין תכלית לקיומן.

חבל שהביקוש גובר לאנשי תוכנה ממזרח אירופה מוצג כבעיה. התעשייה עולה כיתה ומבינה שעבודה בשוק הגלובלי מחייבת ביזור והסתמכות על שווקים וחברות שיוצרים לספק כוח אדם מנוסה. עבודה על טהרת הכחול-לבן היא אידיאולוגיה יפה ופריוילגיה ענקית בשוק עתיר חדשנות כמו שוק ההיי-טק הישראלי. גם אם נצליח ליישם תוכניות אב למיניהן בשנים הקרובות, הביקוש עדיין יעלה על ההיצע, והצורך לבצע השלמות מבחוץ לא ישתנה.

מה שטוב למותגים גלובליים ראוי גם לאומת החדשנות (Innovation Nation). ההתכנסות פנימה וההסתמכות על מקורותינו בלבד אינה עומדת במבחן המציאות של חברות ישראליות שרוצות להצליח בעולם. בתעשייה שכוללת כ-250 אלף עובדי היי-טק, מהם כ-120 אלף אנשי תוכנה, שימוש בשירותי מיקוד החוץ של מזרח אירופה הוא הזדמנות – לא איום.

הכותב הוא מנכ"ל אזוריי בהברת Ciklum הגלובלית

גם אם המהלך להכשרת חרדים להיי-טק יצליח – הביקוש עדיין יעלה על ההיצע, ויידרשו השלמות של כוח אדם מחו"ל