

8.1x30.19	1	עמוד 25	הארץ - the marker	25/12/2017	61587763-3
54442 - דל חברת DEL					

# דעות

חדשנות יאיר שניר

## כך תפסיקו לפחד מסטארט-אפים

בעידן שבו הטרנספורמציה דיגיטלית מתרחשת כמעט בכל תחום — הצורך העיקרי של כל ארגון הוא להישאר זריז. ארגונים מובילי שוק בתחומם חשים את התחרות העזה ואת הלחץ להתייעל לאור הקמתם של סטארט-אפים חדשים מדי יום, שמטרתם לשנות את הסטטוס קוו בתעשייה. בניסיון לשמור על רלוונטיות, ארגונים עם מערכות מחשוב מסורתיות (Legacy) נאלצים לבידול בין רכישת סטארט-אפים זריזים להקמת צוותי חדשנות בתוך החברה, שיפתחו פתרונות פורצי דרך.

סקרי תעשייה מראים כי כ-80% מהארגונים מאמינים שסטארט-אפים דיגיטליים יאימו עליהם. כמעט מחצית מהחברות הגלובליות טוענות כי אינן יודעות כיצד תיראה התעשייה שלהן בעוד שלוש שנים. דבר אחד בטוח — כל ארגון בכל תעשייה נדרש להיות טכנולוגי ולרכוש כישורי פיתוח תוכנה.

כיצד נשארים תחרותיים כשמופיעים בזירה שחקנים חדשים מדי יום? יש כמה מהלכים שיכולים לסייע להתמודד עם האתגר.

**1. למצוא שותפים מתאימים ולהשקיע בכישרון המתאים:** בעוד לם העסקי הקצבי של ימינו, חברות אחרות אינן האויבות שלכם, אלא דווקא שותפות פוטנציאליות. במקום לעבוד נגדן, שמרו על ראש פתוח ונסו לעבוד מולן ועמן. תמיד תוכלו לשכור את בעלי הכישרים המתאימים כדי לקדם חדשנות בתוך הארגון, אבל יכול להיות משתלם יותר לחבור למי שכבר יש בבעלותו מומחיות, כישרון ומודל עבודה שאין לכם בארגון.

ניקח לדוגמה את יצרנית כלי הרכב פורד. כשביקשה לשפר את הקישוריות בכלי הרכב החדשים שלה, החברה לא השקיעה את כל כספה בבניית חטיבות שיהיו אחראיות על כך. במקום זאת, פורד השקיעה בחברת תוכנה בענף כדי למנף את המומחיות שלה ולהבטיח שאפליקציות הרכב יספקו חוויית נהיגה חכמה הרבה יותר

**חברות אחרות אינן האויבות שלכם, אלא שותפות פוטנציאליות. לפעמים משתלם לחבור לבעל מומחיות שאין לכם בארגון**

וידידותית למשתמש. אנשי פורד היו ריאליים לגבי החוזקות והחולשות שלהם, ופנו לחברה טכנולוגית שנתנה להם מענה.

**2. ייבשלו:** כשש מתוך עשר חברות אינן מסוגלות לענות על הצרכים העיקריים של לקוחותיהן, כמו חיזוק מעטפת האבטחה וגישה מהירה יותר לשירותים ומידע מסביב לשעון. לא יזיק לאותן חברות להציב יעדים קטנים וממוקדים, ריצות למרחקים קצרים של כמה שבועות בכל פעם, כדי לפתח וליישם פיצ'רים חדשים. כך, הצוותים נשארים גמישים, משתמשים בפלטפורמות תוכנה פתוחות, וכל אחד יכול ליטול על עצמו משימות, בעוד המנהלים מגיבים בזמן אמת ומתארגנים מחדש לפי הצורך. דרך פעולה כזאת תסייע לדחוף קדימה פיתוחים חדשים במהירות האור. במקביל, ההתנסות הבלתי פוסקת, בשילוב ביורוקרטיה מופחתת, יצמיחה חשיבה יצירתית בארגון.

**3. לשים בעדיפות עליונה את האמון של הלקוחות שלכם:** יישום של חדשנות ליצירת חוויה מותאמת אישית אינו מספיק בעולם הדיגיטלי לאור מספר פריצות האבטחה שהתרחשו בשנים האחרונות. על החברות לעבוד קשה כדי לזכות באמון הלקוח ולשמור עליו, ואלו הנכשלות בכך יאבדו את הלקוח במהירות לטובת המתחרים. חיוני לוודא שפתרונות האבטחה הנכונים הוטמעו במקומות המתאימים. זהו תחום עם פוטנציאל עצום להתקדם ככל שגובר הלחץ מצד המשתמשים, המתחרים ושכבת ההנהלה לשקיפות ואבטחה.

לרוב מובילי הארגונים והעסקים יש עוד דרך ארוכה בכל הנוגע לשינוי הדיגיטלי, אבל אפשר להתנחם בכך שמרבית ההמצאות המדהימות עוד לפנינו. בעזרת הכישרון המתאים והאבטחה הראויה, יחד עם מודל המאפשר התנסויות והמצאות ללא ביורוקרטיה — נתחיל לראות מהפכה דיגיטלית בחברות בכל אהד מתחומי התעשייה.

הכותב הוא סגן נשיא ומנהל פעילות Dell Capital

Technologies, ישראל ואירופה