

17.45x31.19	1/2	30 עמוד	גלובס - כותרת	22/05/2018	63621505-8
54442 - חברת דל - DEL					

"חברה ישראלית הביאה לנו מוצר בגודל של שרת. עבדנו עליו שנה ועכשיו הוא בגודל של לבנה"



גלובס טק

החברה שמתחבאת באייפון X מרחיבה פעילות בישראל

אורי ברקוביץ', עמ' 30



סגן נשיא ג'יביל אירב שטיין צילום: פאול אורלייב

ענקית הייצור האלקטרוני ג'יביל פותחת מרכז חדשנות בחיפה, שיעזור לסטארט-אפים בתחום הרכב האוטונומי לעבור משלב החזון לשלב המוצר. בשיחה עם "גלובס" מבטיח אירב שטיין, בכיר בחברה, להגדיל עוד את ההשקעות בישראל, ומסביר למה בעיניו זיהוי פנים זה העתיד - אבל המציאות הווירטואלית תישאר בצד / אורי ברקוביץ'

תספק פלטפורמה מלאה מתכנון ועד ייצור, ותאפשר ליצרני רכב ולספקי טיר 1 להאיץ את ההגעה לשוק". שני לקוחות מוכרים נוספים הם Innoviz ו־Solaredge, והאחרים, לדברי החברה, הם "חברות גלובליות מוכרות עם פעילות פיתוח בישראל".

בשיחה עם "גלובס" אומר אירב שטיין (Irv Stein), סגן נשיא ג'יביל אופטיקה, כי "בכוונת החטיבה להכפיל מדי שנה את ההשקעותיה בישראל". במהלך השיחה הוא דיבר על השינוי שעברה לתפיסתו סצנת הסטארט-אפים הישראלית בשנים האחרונות, ועל הכיוון שאליו שואפת ללכת ג'יביל העולמית בשנים הקרובות.

"לפני חמש שנים, סטארט-אפים ישראליים לרוב שאפו לעשות אקזיט לתאגיד בינלאומי גדול", אומר שטיין, "הדוגמה הכי מוכרת היא פריימסנס, שנרכשה בידי אפל ושהמוצר שלה לזיהוי תנועה שולב באייפון X. הייתה רבות בתחום, ובשנים האחרונות אני חש בשינוי גדול: סטארט-אפים היום רוצים לבנות חברות ומותגים, לפתח מוצרים ולמכור אותם בשוק הגלובלי - גם תוכנה וגם חומרה. חלקם עדיין רוצים להימכר, אבל אני חש שהם רוצים גם לגדול ולא סתם להיטמע. אם אתה שואל אותי מה השינוי שאני מרגיש - אז זה השינוי".

האסטרטגיה של ג'יביל היא לאפשר לאותן חברות לפתח את המוצרים שלהן קרוב לבית ולחסוך זמן ומשאבים בתהליך הפיתוח עד להגעה לגרסה המיועדת לייצור המוני, במפעלים בסין למשל. הבחירה לפעול מחיפה נבעה לדברי החברה מכך שלקוחות החברה, כמו גם חברות רלוונטיות אחרות בתחום הרכב האוטונומי, ממוקמות לרוב באזור. אחת החברות הבולטות בהקשר זה היא כמוניו אינטל, שרכשה בשנה שעברה את מובילאיי, ושמוכו הפיתוח הראשי שלה בישראל ממוקם גם הוא בחיפה.

המתחרים יבואו לכאן בעקבותינו

הלקוחות הישראליים שג'יביל עוברת איתם באופן רשמי כוללים בין היתר את eyeSight, המפתחת מערכת שנועדה להפחית תאונות הנובעות מנמנום או הסחות דעת תוך כדי הנהיגה. לדברי מנכ"ל אייסייט גרעון שמואל, "השותפות הזאת

בסניף החיפאי יעברו 20 איש ובכוונת החברה להגדיל את המספר ל-40 בשנה הבאה, ובסך הכל מחזיקה ג'יביל יותר מ-600 עובדים בישראל.

המרכז החדש, שמשתרע על 2,000 מ"ר, נועד לספק לתעשיית ההייטק שירותי פיתוח וייצור של מצלמות ממוחשבות, מערכות הקרנה ושילוב בין השניים. פתרונות אלה חיוניים עבור סמארטפונים, לפטופים, טאבלטים וקוראי ספרים דיגיטליים, כמו גם למוצרים מבוססי טכנולוגיות מציאות וירטואלית ומציאות מוגברת. בין היתר יספק המרכז מוצרים ופתרונות לשוק הרכב, כמו מערכות ניטור, יחידות תצוגה ומערכות חישה מבוססות רדאר (LIDAR). למעשה יהווה מרכז החדשנות מפעל קטן לייצור אבות טיפוס עבור סטארט-אפים ישראליים המפתחים מוצרים עם רכיבים כאלה, ויתמקד באחד התחומים הכי חמים היום בסצנת ההייטק המקומית והגלובלית - הרכב האוטונומי.

וב הסיכויים שאת השם ג'יביל לא שמעתם מעולם, אבל אין סיכוי שלא החזקתם או לפחות נתקלתם באחד המוצרים שהיא הייתה מעורבת בייצורו. למשל אחד - האיפון של אפל, שאחראי לרבע ממכירות החברה.

ג'יביל (Jabil) היא חברת הייצור האלקטרוני הרביעית בגודלה בעולם, ואחת המתחרות המרכזיות של החברה הטייוואנית פוקסקו, קבלנית מוכרת יותר של מוצרי אפל (לא בהכרח מהסיבות הנכונות: בראשית העשור נחשפו תנאי העבודה הקשים במפעליה). לקוחות נוספים של ג'יביל הם סיסקו, דל, HP, אריקסון וג'נרל אלקטריק, שנעזרות בה כדי להפוך את פיתוחיהן משרטוטים למוצרים פיזיים. במרץ חתמה החברה על חוזה רכישה עם חברת מצלמות הווידאו גו פרו, שיאפשר לה להשתמש בעיצוב ובקניין הרוחני של גו פרו עבור עדשות וחיישנים שהיא מייצרת לחברות אחרות.



רכיבים של ג'יביל למצלמות. רוצים להתחזק בסלולר

בשבוע שעבר חיזקה ג'יביל את נוכחותה בישראל, עם השקתו של מרכז חדשנות לטכנולוגיה אופטית בפארק מת"מ בחיפה. החברה החלה לפעול בישראל ביולי 2012 עם הקמת משרד ברמת החייל שהתמקד בשיתוף פעולה עם סטארט-אפים, אך דריסת הרגל שלה הפכה משמעותית רק שלוש שנים לאחר מכן, בעקבות רכישת קבוצת שמר על שני מפעליה - שמר משגב ושמר יקנעם. בשנה שעברה הקימה ג'יביל מפעל ייצור נוסף, הפעם בקרית גת.

24.27x31.19	2/2	31	עמוד	גלובס - כותרת	22/05/2018	63621517-1
54442 - חברת דל - DEL						

**"לפני חמש שנים
סטארט-אפים
ישראליים לרוב
שאפו לעשות
אקזיט לתאגיד
בינלאומי גדול. אבל
אני חש בשינוי:
היום החברות רוצות
לגדול ולא סתם
להיטמע"**

צילומים: פאול אורלייב



סגן נשיא ג'יביל אופטיקה אירב שטיין. לחסוך את הריצה למפעלים בסין

ג'יביל (Jabil)

- הקמה: 1966
- תחום עיסוק: קבלנית הנדסה וייצור מוצרי אלקטרוניקה
- משרדים: סן פטרסבורג, פלורידה, ארה"ב
- שווי שוק: 4.8 מיליארד דולר
- הכנסות שנתיות: 19 מיליארד דולר
- עובדים: 180 אלף, מתוכם יותר מ-600 בישראל

מהזמן. אנחנו מקבוצות ציור האופטיקה הגדולות הראשונות שמתבססות כאן, ונראה לי שמתחריו יבואו בעקבותינו".

מציאות מוגברת רפואית וחינוכית

לצד שוק הרכב האוטונומי, שטיין אומר כי ג'יביל מתכננת להעמיק עוד את נוכחותה

של BMW מ-2021. אנחנו עובדים איתם כבר שנה והצלחנו להקטין את המוצר שלהם מגודל של שרת לגודל של לבנה. בשנים עברו הלקוחות הישראליים שלנו נאלצו להרחיק עד גרמניה, קליפורניה או סין כדי לפתח את המוצרים שלהם. עכשיו הם יכולים להאיץ את תהליך ההגעה לשוק ולחסוך בין 20 ל-40 אחוז

הסטארט-אפים האלה מקבלים תמיכה מצד הקרנות? "חלק כן וחלק לא, אבל לא זה העניין. אני רואה את החזון של המנכ"לים שאני פוגש".

אך אתם מתכננים להשתלב בשאיפות של סטארט-אפים שרוצים לגדול? "קח לדוגמה את אינוביז, שהמוצר שלהם ישולב במכוניות

המוגברת? "יש הרכה השקעות בתחומים האלה והייפ גדול, אבל הטכנולוגיה לא נמצאת עדיין במקום שבו היא מסוגלת להפוך את החיים של אנשים לקלים יותר. להערכתי ההתקדמות תגיע לא מכיוון המוצרים לצרכן הפרטי, אף על פי שיש חברות גיימינג שמוכרות מוצרים במיליוני יחידות, אלא דווקא בענפים כמו חינוך, רפואה והסקטור התעשייתי. להערכתי היישומים לעולמות האלה יגיעו לפני היישומים לצרכן, וכבר כיום יש שיתופי פעולה בין סטארט-אפים ישראלים לחברות בעמק הסיליקון בתחום הציוד הרפואי.

"מה שבטוח זה שעדיין לא ראינו מוצר מנצח בתחום, בטח לא כמו הסמארטפון. אנחנו אפילו לא קרובים לכך וגם לא נהיה. פלח המוצרים הללו אולי יגיע אולי לאזור המכירות של טלוויזיות וטאבלטים, אבל זאת תהיה רק עוד צורה של צריכת מידע. התחזית הכי אופטימית היא להיקף מכירות של כמה עשרות מיליונים בעוד עשור".

●