

18.14x20.24	1	עמוד 17	גלובס - כותרת	15/08/2018	64796344-3
54442 DEL אי אם סי - אחסון וניהול מידע חברת דל - 54442					

**יזמות נשית**

# לצמצם את אפליית המיזון של עסקי נשים

אפשר לשנות את המציאות שבה רק חלק קטן מהמיזון זורם לעסקים בבעלות נשית. הרווח יהיה של כולם



הילה גלבו

המקומית (הן לעיר והן למדינה). כדי למשוך נשים ליוזום, אין זה מספיק עבור ערים להיות חזקות בתחום אחד, אלא חייב להיות איזון בין הסביבה התפעולית לבין הסביבה המאפשרת. לפי הדו"ח, תל אביב דורגה במקום ה-24 מבין חמישים בשקלול הכללי, מקום טוב באמצע, אבל אין ספק שממנו אפשר עוד לצמוח. עוד נקודות חיוביות לתל אביב נמצאו במדרי המיזון - מקום שביעי בקרנות הון הסיכון בהן יש יותר מ-20% נשים ומקום חמישי במספר הנשים אשר ייסדו בעצמן קרנות הון סיכון. על כן, בקריטריון ההון, תל אביב הגיע למעשה למקום ה-11, וזה לא רע בכלל. לאורך ההיסטוריה, לרוב היוזמות הגברית הניעה את הכלכלה העולמית, לרבות בזמני משבר. העובדה בשטח היא, כי נשים בעלות עסקים עדיין נאבקות בכדי לגשת למשאבים טכנולוגיים, פיננסים וחברתיים על מנת לקדם את עסקיהן. יש צורך ומקום להגדיל את היוזמות הנשית בארץ ובעולם והעידוד לכך צריך להיעשות הן על ידי הממשלה והן על ידי התעשייה. הרווח הנקי של כולנו יהיה שגשוג כלכלי. ●

טכנולוגיה משפיעה על המגזר הציבורי והפרטי כאחד. ממשלות ועסקים יכולים לסייע לנשים יזמות לשגשג באמצעות מינוף טכנולוגיה וזאת בין היתר על ידי הרגשת החינוך ל-STEM (מדעים, טכנולוגיה, הנדסה ומתמטיקה) ובניית תכניות הכשרה טכנולוגיות



## הממשלה יכולה להשפיע באמצעות הגדלת החשיפה של נשים יזמות לשווקים מקומיים וגלובליים והגישה לנטוורקינג ומוקדי עסקים

לנשים בכל הגילאים. דו"ח Dell שבדק חמישים ערים מובילות בעולם, לפי מדדים הקובעים את מידת הפתיחות והנגישות ליוזמות נשית, אמור להתוות דרך עבור קובעי המדיניות וראשי הערים ולספק להם מידע ודרכים לפעולה. עם יישום התובנות מהמחקר, ניתן יהיה להתמקד בדרכים היעילות יותר לשגשוג היוזמה הנשית, אשר בתורה תוביל לשגשוג הכלכלה

ממשלתיות לעידוד מודעות רחבה יותר בציבור לנושא. פיתוח תכניות הלוואה לעסקים קטנים, בדגש על בעלות נשית. 4. עידוד תאגידים, רשויות ממשלתיות וגופים מסחריים, להגדיל את מגוון הספקים העובדים עמם, על ידי הקצאה מוגדרת לעסקים בבעלות נשית. הקטנת מחזורי התשלום לעסקים קטנים בבעלות נשים, כלומר שוטף פלוס 30 (ולא 60 או 90) הממשלה יכולה להשפיע באמצעות הגדלת החשיפה של נשים יזמות לשווקים מקומיים וגלובליים והגישה לנטוורקינג ומוקדי עסקים. ניתן לבצע זאת בכמה דרכים, למשל, תמיכה בהסכמי סחר המאפשרים ליברליזציה רחבה ובהתאם - גישה לשווקים נוספים לעסקים מכל הגדלים; מיצוב סטנדרטים בינלאומיים ומנגנונים להעברת נתונים ברחבי העולם ובכך לאפשר פיתוח נטוורקינג התומך בעסקים. בנוסף, חינוך - תמיכה בהדרכות וחממות עסקים המעודדות תוכניות הכשרה, השתלמויות, מיסוד אירועי נטוורקינג וכדומה. יש להקל על הגישה של נשים אל מועצות מנהלים בארגונים, לרבות קרנות הון סיכון וברמת השיווק - למנף סיפורי הצלחה של נשים יזמות באמצעי התקשורת, בכנסים ובקבוצות מנהיגות שונות.

לא ניתן לחשוב על העולם המודרני היום ללא ההתקדמות הטכנולוגית, והמיזון שמאחוריה. הון וטכנולוגיה הינם שני אלמנטים חיוניים עבור כל עסק, בכל תעשייה. בתוך כך, נשים עדיין ניצבות בפני אתגרים ייחודיים בכל הקשור לאלמנטים אלה. ממחקר WE Cities, שמודד פתיחות ונגישות ליוזמות נשית בערים מובילות בעולם, שביצעה חברת Dell בשנה שעברה, עלה כי בשנה זו 2% בלבד ממיזון קרנות הון הסיכון על ידי נשים. הון וטכנולוגיה הינם מדדים מובילים בכל הקשור לקידום היוזמות הנשית, וניתן לקדם יותר יזמות נשית במספר דרכים, כמו למשל:

1. הענקת תמריצים לעסקים בבעלות נשים באמצעות קרנות הון סיכון, מיזמי חברות, הון פרטי והון חברתי.
2. קידום מודרניזציה ברמת הסמכות הממשלתית לתת מענקים והלוואות לעידוד עסקים בבעלות נשים.
3. קידום תוכניות

הכותבת הוא סמנכ"לית כספים, מרכז הפיתוח של Dell EMC ישראל