

23.34x24.62	1	7	עמוד	מגזין	IT גלובס - מגזין	24/10/2018	65661264-6
פלטפורמת מחשוב ענן של גוגל - 54443							

נפגשנו - חפגשים וכנסים

מעל 10,000 משתתפים ועשרות טכנולוגיות חדשות בכנס Google Cloud בלונדון

מפורטות יותר לגבי הנתונים שלהם. יכולות משופרות לשליטה ושקיפות על משאבי הענן - גוגל חשפה כלים חדשים ל-G Suite ו-GCP אשר מעמיקים את יכולת השליטה והשקיפות של לקוחות לתוך המידע ומשאבי הענן שלהם. בין היתר, שליטה במדיניות על בסיס מיקום ומרכז התראות מאוחד ללקוחות G Suite. עדכונים חדשים ל-Cloud Spanner ו-Cloud Bigtable - גוגל חשפה את Cloud Key Visualizer ואת Spanner DML שני עדכונים משמעותיים לבסיסי הנתונים שלה ל-cloud natives. חברת Iron Mountain InSight - כחלק מהרחבת שיתוף הפעולה של Google Cloud עם חברת Iron Mountain, מובילה עולמית בתחום שירותי האחסון וניהול המידע, השיקה האחרונה את Iron Mountain InSight, פלטפורמת שירותי תוכן (SaaS) שפותחה בשיתוף עם גוגל, במטרה לסייע לארגונים לממש במלואו את הערך של המידע הדיגיטלי והפיסי שלהם. עשרות לקוחות מרחבי אירופה - בכנס הוצגו כשמונים סיפורי לקוחות של Google Cloud, ביניהם ענקית הקמעונאות הגרמנית METRO שהעבירה את כל מערכות SAP הפיננסיות שלה לענן של גוגל ואיחודה מעל מאה מערכות שונות למקום אחד בהצלחה רבה; ענקית הגיימינג KING, אשר אחראית בין היתר ללהיט Candy Crush. חברת KING משתמשת ב-BigQuery לבניית פלטפורמת אחסון בענן אשר מפחיתה בצורה משמעותית את העלויות, ומגבירה את יכולות האנליטיקה שלה בעזרת Google Cloud Machine Learning; האגודה הזואולוגית של לונדון (ZSL) - ארגון הפועל לשימור בע"ח בסכנת הכחדה, שמשתמש במודל לימוד מכונה AUTOML של Google Cloud Machine כדי לייעל משמעותית תהליכי ניתוח של מאגרי תמונות ודאטה עצומים והפקת תובנות מהירות מתוך המידע; חברת התעופה הבינלאומית אייר-אסיה (AirAsia) שהטמיעה את יכולות הבינה המלאכותית וה-ML של Google Cloud בכל חלקי הארגון, והפכה לחברת דיגיטל מובהקת.

על נכסי הליבה שלהם בעזרת תשתיות המחשוב המתקדמות ביותר, ובעזרת מוצרים ושירותים מבוססי AI ולימוד מכונה, שיאפשרו להם לנהל ולנצל את המידע שלהם הכי טוב שאפשר".

גוגל הכריזה בכנס Cloud NEXT בלונדון על עשרות מוצרים, לקוחות, שיתופי פעולה טכנולוגיים ואסטרטגיים, ועל פיתוחים חדשים למפתחים ולארגונים. להלן כמה מההכרזות הבולטות בכנס. סדרת עדכונים ל-Google Cloud Storage - המספקים אפשרויות חדשות לאחסון, אנליטיקה וגיבוי של נתונים. גוגל מבנייה שרכישת אחסון בענן יכולה להיות מורכבת, במיוחד כשעוברים אליו מספק hosting מסורתי אשר גובה תשלום חודשי קבוע. עדכוני Google Cloud Storage יספקו ללקוחות הענן של גוגל שליטה רבה יותר על היכן ובאיזה אופן הנתונים שלהם מאוחסנים.

Identity and Access Management - גוגל הכריזה על הרחבת יכולות שליטה וניהול זהויות והרשאות ללקוחותיה, בשלוש הדרכים הבאות: Cloud Identity - השליטה בניהול זהויות באפליקציות של הלקוח; Secure LDAP המפשט גישת משתמשים לאפליקציות מסורתיות; שיפור ניהול הגישה לאפליקציות ווב בעזרת יכולות קונטקסטואליות ל-Cloud IAP.

יכולות חדשות ב-Apigee - גוגל הכריזה על זמינותם לשוק של שלושה כלים חדשים (GA) שנועדו לסייע לארגונים לממש את הדאטה שלהם ולבנות אפליקציות מודרניות: Apigee API Monitoring, Apigee Extensions ו-Apigee Hosted Targets.

Stackdriver Incident Response and Management (IRM) - זמין בגרסת אלפא, נועד להקל על בניית תשתיות מבוססות SRE (Site Reliability Engineering) בעזרת כלים, שותפים ודשבורדים חדשים. Stackdriver IRM מציע כלי ניתוח המאפשרים לתחקר תקריות במהירות. גוגל קלאוד הכריזה גם על אינטגרציה בתחום ה-Stackdriver עם Grafana Labs ו-Blue Madora, ועם Grafana Labs כדי לסייע ללקוחות לקבל תובנות



סבסטיאן מארוט

תשתיות רשת שבהן גוגל עצמה משתמשת להפעלת שירותים כמו יוטיוב או ג'ימייל".

סוף השבוע ננעל בלונדון Google Cloud NEXT - הכנס השנתי של Google Cloud אשר משך אליו יותר מ-10,000 משתתפים. בכנס משתתפים בכירי גוגל העולמית, בהם מנכ"לית Google Cloud דיאן גרין, מנהל פעילות Google Cloud EMEA ב-Sבסטיאן מארוט, ואורס הולזל, סגן נשיא בכיר ב-Google Cloud. זהו הכנס הגדול ביותר שערכה החברה באירופה עד כה, ומספר המשתתפים הגבוה מעיד על הפופולריות של גוגל בתחום הענן ועל העניין הגובר בפיתוחים ובחדשנות שהיא מספקת למפתחים בכל העולם, כמו גם ללקוחות אנטרפרייז ולסטארטאפים. סבסטיאן מארוט, מנהל Google Cloud EMEA, אמר בפתיחת הכנס כי הענן של גוגל נהנה ממומנטום חזק בקרב לקוחות ארגוניים במדינות אירופה, אפריקה והמזרח. לדבריו, "גוגל נכנסה בשלב מוקדם מאוד לעולמות של AI ולמידת מכונה, וכיום היכולות האלה נמצאות בתוך כל מה שאנו עושים, הודות לאלפי החוקרים והמהנדסים הטובים בעולם שמשפרים את המוצרים שלנו בכל יום נתון. בנוסף, לקוחות הענן של גוגל נהנים מאותן יכולות ומאותן



צילום: סיון מאיר

אלית בן בסט נוריאל

אלית בן בסט נוריאל, מנהלת פעילות השיווק של Google Cloud בישראל ומזרח-מרכז אירופה, מוסיפה: "המטרה של גוגל היא להפוך את הענן לזמין עבור כל עסק או ארגון. אנו מבינים שללקוחותינו יש יתרונות ייחודיים ומטרות עסקיות משלהם, ואנו רוצים לעזור להם להתבסס