

19.4x25.92	1/3	עמוד 1	מגזין - themarker	03/06/2020	73213394-2
קידום - חברת חוכנ - 54449					

TheMarker
magazine

המחלקה המסחרית - תוס' שיווק

למרות הכל - ישראל צומחת

- התעשייה הישראלית התגייסה לייצור מקומי סביב השעון כשהיבוא מחו"ל פסק
- חברת WHITE-HAT נלחמה בהצלחה בגל התקפות סייבר בתקופת הקורונה
- החקלאות המקומית העניקה ביטחון תזונתי לתושבים
- חברות ההיי-טק המשיכו להגדיל מכירות לשווקים בחו"ל
- נוצר מנועי צמיחה חדשים ליציאה מהמשבר
- על אף משבר הקורונה - מדינת ישראל חוגגת 72 שנות צמיחה

19.32x25.55	2/3	עמוד 28	themarker - מגזין	03/06/2020	73212920-6
קייזנט - חברת תוכן - 54449					



לגלוש על צונאמי ההזדמנויות הטכנולוגי

תעשיית ההיי-טק התגייסה כמעט במלואה בתקופת הקורונה למשימת השטחת העקומה והצלת חיים. כעת, סוקרים ארבעה בכירים בתעשייה את האתגרים שעדיין ניצבים בפניה וכיצד תשכיל המדינה להפוך אותם להזדמנויות צמיחה // רות נוי

תיה בחברה הערבית ולתת דחיפה למאמץ הזה. תוכנית החומש (922) של הממשלה הסתיימה והביאה להשפעה חיובית אבל חלקית ביותר ולכן צריך תוכנית המשך. צונאמי ההזדמנויות בעולם הטכנולוגי לא יחכה לנו לנצח - עליי נו לעלות ולגלוש עליו, יהודים וערבים יחדיו, אחרת נטבע בו”.

שיתוף פעולה בין המדינה למגזרי ההיי-טק השונים

ב-Dell טכנולוגיות הפרוסה על פני ארבעה אתרים בישראל, מצפון לדרום, נקודת המבט לגבי אתגרי ההיי-טק וניצול ההזדמנויות הג- לזמות בה, מתרכזת בערוצים לכלייים ישירים. **הלה גלבוט**, סמנכ”לית הכספים במרכז הפיתוח של Dell טכנולוגיות ישראל, טוענת כי “חיוק ענף ההיי-טק צריך להיות בחשיבות עליונה עבור המדינה. ניתוב תקציבים להמשך צמיח- תו של ההיי-טק הינו צו השעה, לטובת ייעול המשק כולו ודווקא בשעה קשה זו בה אנו עדיין מתאוששים מהמשבר. הממשלה החדשה צריכה לעזור לכך לקרות בעזרת הכוונת התקציבים למקומות הנכונים. הדבר ישפיע לא רק באופן ישיר על תעשיית ההיי-טק, אלא על המעגלים הסובבים את הענף כגון ספקים ונותני שירותים שונים, וכמובן ישפיע על הגדלת הכנסות המדינה ממיסוי. הירתמות המדינה לתהליך זה היא קריטית לכלכלת ישראל ולאזרחיה, ויפה שעה אחת קודם”.

בהתייחס לתאגידי טכנולוגיה רב-לאומיים הפועלים בישראל, מציינת גלבוט כי דווקא בעת זו, המדינה צריכה לתת להם תמריצי תעסוקה כדי לפתוח יותר תקנים ומשרות חדשות בישר-

איכותי שייקח מנהיגות, יוביל את התעשייה המקומית והעולמית ויסייע להזניק את כלכלת ישראל קדימה. המצב היום כבר מאתגר מפני שלתעשייה חסרים כ-17 אלף עובדים והמחסור רק מתרחב לאור ההזדמנויות הרבות שיוצרות ביקוש גבוה לעובדים מוכשרים”. הפתרון, לדברי זיאד לא נמצא בחוץ: “הניסיונות למלא את החסר בעזרת כוח אדם זר, או לעודד מדענים מהעולם להצטרף לפרויקטים בישראל, לא צלחו”.

“החברה הערבית אשר מהווה כ-21% מהאוכלוסייה בישראל יכולה להיות שותף מרכזי בתעשיית ההיי-טק, ולסייע להדביק את הפער ולהוביל במספר תחומים חדשים - זו הזדמנות שאל לנו להחמיץ”, סבור חנא. “בשנים האחרונות חל שינוי מגמתי בחברה הערבית והתיאבון שלה להשתלב בתעשייה הולך וגור- בר. כ-4% או כ-8,000 מהעובדים בהיי-טק הם ערבים ומרביתם אקדמאים. כתשעים סטארט-אפים מובלים על ידי יזמים ערבים. יש עלייה מרשימה במוסדות האקדמיה, בהם לומדים כ-5,200 סטודנטים ערביים ואנו רואים הרבה עניין והכוונה בבתי הספר של המגזר הערבי ללמוד מקצועות מדעיים וטכנולוגיה. עמותת צופן והמועצה הציבורית לקידום ההיי-טק, כולל ארגונים חברתיים אחרים, פועלים נמרצות לקידום ההיי-טק בחברה הערבית. יש לציין כי עד 2008 הועסקו רק כ-400 ערבים בהיי-טק, ומאז גדל מספרם פי עשרים והגיע ל-8,000”.

לפי ארגון OECD, מחצית מהחברה הערבית נחשבת לענייה, וסובלת מפערים גדולים בה- שוואה לחברה היהודית. חנא סבור כי ניכרת מגמת שינוי חיובי אם כי עדיין רחוקה מלהיות מספקיה. “על ממשלת ישראל להגדיל השקער-

שפעותיה של מגפת הקורונה אשר פרצה לחיינו בסערה, ניכרות בכלכלה ובחברה הישראלית והעולמית וצפויות להישאר עמנו עוד תקופה ארוכה.

אחד הסקטורים הבולטים שהתגייס למשי- מת השטחת העקומה והצלת החיים היה מגזר ההיי-טק. ללא ספק, זו הייתה שעתם היפה של מוחות יזמיים ויצירתיים מכל ענפי ההיי-טק בארץ, אשר הסיטו לשעה קלה את העשייה השוטפת שלהם, שלרוב יש מניע עסקי-כלכלי בצידה, לטובת פעילות התנדבותית אשר מניע חברת-קהילתי טהור הזין אותה.

ההיי-טק הישראלי זכה לכינוי קטר הצמיחה של המשק, ומעמדו בוירה העולמית כמנוע חד- שנות הוא אחד החזקים והמוערכים. אך עדיין ניצבים בפניו אתגרים רבים.

כיצד מגשרים על המחסור בכוח אדם איכותי?

“ההשקעה שנעשתה עד כה בהיי-טק הישראלי הניבה תנופה משמעותית לכלכלה”, אומר פרופ’ זיאד חנא, סגן נשיא בכיר ומנכ”ל אתרי המופ”ש של קייזנט ישראל. “מעל 10% מהתל”ג מגיע מההיי-טק, מאות אלפים מועסקים בת- חום ומהווים כ-9% משיעור התעסוקה במשק, והיזמות פורחת בזכות הצמיחה במספר חברות ההזנק אשר מושכות לישראל השקעות מכל העולם”.

חנא מסכים עם הטענה כי עמדת ההובלה של ההיי-טק הישראלי אינה מובנת מאליה ומ- צביע על הגורם האנושי כאתגר הגדול ביותר המשפיע על ניצול ההזדמנויות הרבות בתחום. “האתגר המרכזי שלנו הינו פיתוח כוח אדם

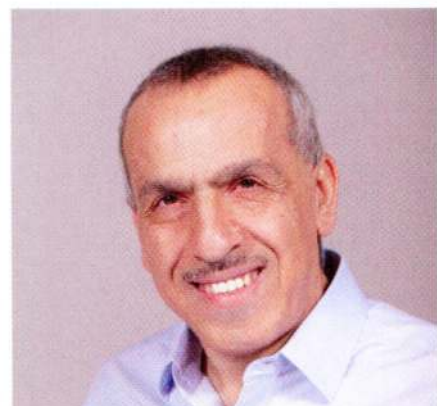
19.1x24.05	3/3	עמוד 29	מגזין - themarker	03/06/2020	73212919-4
קידום - חברת תוכן - 54449					



שני אנקוריון | צילום: Q.E. Beauty



הלה גלבוע | צילום: שחר ציטרובל



פרופ' יאיר תנא | צילום: פיטר נובל



ד"ר אורן איתן | צילום: תומר שלום

ראל. "צעד כזה יהיה בעל השפעה חיובית על התוצר ובסופו של דבר יהיה זול יותר מאשר להתמודד עם מצוקת אבטלה", אומרת גלבוע. דרך נוספת לסיוע של המדינה, לדברי גל-בוע, היא ייזום פרויקטים של שיתוף פעולה בין המדינה לתעשייה בתחומים כמו רפואה, תחבורה, סייבר, תשתיות ועוד. "כולנו נוכח-נו לראות כיצד שילוב טכנולוגיה וניהול מידע בתחום הבריאות, הינו קריטי למלחמה בנגיף הקורונה, וחבל שצריך משבר כדי להוכיח שצריך להמשיך זאת גם בשגרה ולייצר שיתופי פעולה בין חברות ההיי-טק למדינה".

הזדמנויות חדשות לסטארט-אפים

ד"ר אורן איתן, מנכ"ל חברת האבטחה odix ולשעבר מפקד יחידת מצו"ב בצה"ל, קורא לממשלה להרחיב ולגוון את השקעותיה בתעשיית הטכנולוגיה והסטארט-אפים. לדבריו, "המדינה צריכה להשקיע לא רק במודל של מענקי פיתוח, אלא גם בהשקעת הון בחברות. יש בפנינו הזדמנות נדירה לפתח חברות היי-טק לממדים גלובליים ולא להיעצר בשלב האקזיט כפי שקורה עכשיו, במציאות שבה קרנות ההון סיכון משקיעות ודוחפות לאקזיט. ישראל צריכה למנף ולפתח חברות קטנות ובינוניות בעלות פוטנציאל צמיחה גבוה, על מנת להביא לממדים של חדי קרן וחברות ענק כמו אמדוקס וצ'ק פוינט שתרומתן לתעסוקה ולכלכלה המקומית היא אדירה".

איתן מתייחס גם לסוגיית העבודה מרחוק אשר לדבריו יוצרת הזדמנות להיי-טק לצמיחה מואצת, על ידי גיוס עובדים בצורה מבוזרת. "יש כאן פתח לגמישות עצומה בניהול עובדים מרחבי ישראל וגם בחו"ל. החסם הגיאוגרפי כבר פחות רלוונטי, וחברות לא יחששו יותר ממצב שבו חלק מהעובדים לא נמצאים באותו משרד פיזי. תקופת הקורונה הוכיחה שאפשר אחרת, וכעת סטארט-אפים יכולים לצמוח גם עם צוות מכירות וירטואלי והרבה פחות תקציב בי נסיעות. השינוי בדפוסי העבודה של ארגוני מכירות מביא גם חברות טכנולוגיה נוספות להכרה שיש להשקיע בתהליכי הטמעה פשוטים שיכולים להתבצע מרחוק. מי שלא ישקיע בזה לא ישרוד, ואני סבור שזו הזדמנות יוצאת מן הכלל עבור ההיי-טק הישראלי".

חוויות משתמש מאוזנת ואתגרי הסייבר

שני אנקוריון, מנכ"לית XacTech מקבוצת ONE, אומרת כי דבר אחד בטוח לגבי סוד ההצלחה של ההיי-טק הישראלי: "אנחנו מתורגלים במצבי חירום, אשר אילצו אותנו לפתח יכולת

כה להשקיע בפיתוחו".

אחד האתגרים הכרוכים במהפכה דיגיטלית שהמדינה מתמודדת עמם במישור הלאומי, הוא אבטחת הסייבר. "המעבר לענן, קצב הגידול המהיר של המידע, והמהפכה הדיגיטלית - הופכים את עולם פתרונות האבטחה למתוחכם וקריטי מתמיד", אומרת אנקוריון. "בישראל יש מרכז ידע יוצא דופן עם המון חדשנות שיוצאת מחברות סטארט-אפ וממרכזי מו"פ של חברות בינלאומיות. עולם חדש של איומים ושל וקטורי תקיפה מציב בפנינו אתגרי אבטחה חדשים, שאותם צריך (ואפשר) להפוך להזדמנויות עבור ההיי-טק הישראלי".

איתן מוסיף בעניין זה כי "קצב גידול המידע, אימוץ שירותים בענן והמהפכה הדיגיטלית, הביאו לכך שאנו חשופים כיום לפגיעה במרחב הסייבר יותר מאי פעם. ככל שיותר מידע ופ"עולות עוברים להתקיים במרחב הדיגיטלי, כך גדל גם משטח התקיפה האפשרי שחושף אותנו להתקפות סייבר, והדבר משפיע על כל תחומי חיינו - במישור המדיני, העסקי, וכמובן האישי. ישראל נחשבת לשחקנית משמעותית בתחום וזו הזדמנות צמיחה שאסור לפספס גם בהמשך".

אלתור וסתגלנות וכמובן יצירתיות. כשצצה בעיה חדשה, אני ישר ניגשים לפתח פתרון".

לדברי אנקוריון, "יש שני עקרונות-על שחשוב לזכור בדיון על אתגרי ההיי-טק הישראלי. העקרון הראשון הוא שכל משבר יכול להפוך להזדמנות, אבל אחרי הקלישאה צריך לזכור שזה לא קורה מעצמו אלא יש לאתר באופן אקטיבי את ההזדמנות. עקרון שני הוא שבתוך כל החדשנות והדיגיטציה יש בסופו של דבר בן-אדם, שהוא יצור חברתי עם צרכים אנושיים. "המגמה להפוך כל אינטראקציה ופעולה לדיגיטלית, קורית לא רק בעולמות השירות והקמ"עונאות אלא גם בשירותי B2B, בתחומי האבטחה והסייבר ואפילו בשירותי מחשוב. יש לישראל הזדמנות להרחיב את המהפכה הדיגיטלית ולפתח כל תרחיש אפשרי לביצוע באמצעות פעולה פשוטה וקלה. יחד עם זאת, אסור להגיע למצב שמרוב דיגיטציה נשכח את הצרכים האנושיים הבסיסיים שלנו. הפתרון צריך להיות בהנדסה של חוויות משתמש מאוזנת, ויש כאן הזדמנות עבור ההיי-טק הישראלי שניחן בגישה פרגמטית ויודע לבוא וליישם תרבות של "תכל'ס" בתוך החוויה האנושית בעידן הדיגיטלי. זה תחום שישראל צרי