

# כ-80% מהמעסיקים: חללי עבודה עוזרים בגיוס טאלנטים ובהגברת הפרודוקטיביות בארגון

העולם השתנה במידה ניכרת מאז ש-Regus הקימה את מרחב העבודה הגמיש הראשון בעולם, אי שם ב-1989. מאז הפכו חללי העבודה המשותפים לקונספט נפוץ אשר זוכה לקונצנזוס הן בקרב מעסיקים והן בקרב העובדים, שאינם מוכנים להתפשר על תנאי עבודה גמישים ונוחים | רונית שנבאי



סניף Regus באור יהודה | צילום: עודד סמדר

ממשיכה להתרחב בקצב של מרכז חדש אחד בכל יום, ומפעילה כיום כ-3,500 מרכזים הפרו-סים על-פני יותר מאלף ערים ב-120 מדינות - מה שהופך אותה בקלות לרשת חללי העבודה הגדולה בעולם, שגם מעסיקה כ-10,000 עובדים. החברה שמה לעצמה למטרה לאפשר לאנשים לעבוד היכן, מתי ואיך שהם רוצים, בגישת Work Your Way. כלומר, לשכור משרדים, חדרי ישיבות, כיתות הדרכה, טרקליני עסקים ואף משרדים וירטואליים במודל שכירות גמיש - החל משעת עבודה ועד חוזה ארוך-שנים. יתרון בולט וייחודי של Regus הוא שהיא מאפשרת ללקוחותיה גישה חופשית לכל סניפי Regus בעולם, הנמצאים בכל עיר כמעט - כולל 20 סניפים בישראל! העשור האחרון מוכיח שחללי עבודה אינם טרנד חולף, אלא בדרכם להפוך ל'נורמלי החדש'. עולם העבודה העתידי מחייב מעסיקים לאמץ כבר מעכשיו גישה חדשנית ולהתאים את סביבת העבודה שלהם לדור הבא של הטאלנטים. האופן שבו אנשים עושים עסקים, ומשפיעה לא רק על הרווחיות של חברות אלא גם על יכולתן למשוך אליהן עובדים מוכשרים. בסביבה כה תחרותית, מעסיקים שלא יאמצו גישה חדשנית בנוגע לתנאי העסקה ולסביבת העבודה ימצאו את עצמם הרחק מאחור. חברות שישכילו להסתגל ולאמץ מודל של עבודה גמישה יגלו כי חדשנות פורצת-דרך אינה בהכרח טכנולוגית, אלא גם עסקית - והיא חיונית יותר מאי-פעם עבור ארגוני העתיד.

קעות ארוכות-טווח, מעניקה לארגונים רמה חדשה של חופש שלא הייתה אפשרית במודל השכירות המסורתי. חברות וארגונים עלולים לחוות תנודות דרמטיות, הגוררות שינויים במערכת הצרכים והאילווצים שלהם. מידת יכולתו של ארגון לבצע שינויים מהירים ללא הוצאות גדולות, עשויה להיות תנאי קריטי לשמירה על יציבותו הפיננסית בתנאים משתנים.

## רשת חללי העבודה הגדולה בעולם

במלאת 30 שנה להקמת סניף Regus הראשון, שלמעשה היה חלל העבודה המשותף הראשון בהיסטוריה, מעניין להיזכר איך הכול החל. החברה נוסדה בשנת 1989 לאחר שמארק דיקסון, יזם אנגלי שהגיע לבריטל לנסיעת עסקים, הבחין במחסור בחללי עבודה מתוזקקים שיוכלו לשמש אנשי עסקים בנסיעות עבודה. כמענה לכך, הקים דיקסון את מרכז Regus הראשון בבריטל, ומשם חזר ללונדון והקים בה מרכז נוסף, בכיכר טרפ-לגר. ב-1994 התרחבה Regus לאמריקה הלטינית כשהקימה מרכז בסאו פאולו, ברזיל, ודרסת הר-גל הראשונה שלה באסיה נעשתה במרכז שהקימה בבייג'ינג.

חברת האם של Regus נקראת IWG (International Workplace Group) והיא למעשה החברה הראשונה והגדולה בעולם בתחום חללי העבודה המשותפים. ב-2000 השלימה IWG הנפקה מוצלחת בבורסה בלונדון, ואת 2018 סיימה עם הכנסות של למעלה מ-3.2 מיליארד דולר.



עופר ויתקון, מנכ"ל Regus ו-Spaces ישראל, מקבוצת IWG | צילום: יעל ויתקון

חור מהיכן יעבדו על-פני תוספת של ימי חופשה בתשלום.

עוד גילה הסקר, כי 75% מהעובדים סבורים שעבודה גמישה הופכת במהירות ל'נורמלי החדש', וכי מעסיקים שעדיין לא מכירים בכך מסכנים את יכולתם להתחרות על גיוס עובדים מוכשרים. באופן לא מפתיע, 77% מהמעסיקים אמרו שהם מציעים אופציה של עבודה גמישה מתוך מטרה לגייס ולשמר עובדים איכותיים בארגון. יתרון נוסף של השימוש בחללי עבודה גמישים הוא ביטול הצורך להשקיע בשכירות לטווח רחוק. היכולת להחליט כמעט בזמן אמת כמה שטח לשכור ולמשך כמה זמן, ללא צורך בהש-

חללי עבודה משותפים אולי לא נחשבים להמצאה בעלת ערך היסטורי, אולם ההשפעה של המצאת הקונספט מהדהדת בעולם התעסוקה עד היום ומשנה לחלוטין את האופן שבו אנו חיים ועובדים. בעשור האחרון חלה עלייה במגמת האימוץ של גישת 'עבודה גמישה' ושימוש בחללי עבודה משותפים, ממספר סיבות: ראשית, העובדים כיום מרגישים נוח יותר לדרוש תנאי עבודה נוחים המתאימים להם. המעסיקים, מצדם, מכירים יותר מתמיד ביתרונות העסקיים של עבודה גמישה ובערך המוסף שנובע מהיותם מעסיקים תומכים, המעניקים אפשרות לעבוד קרוב לבית ולאזן בין העבודה לחיים הפרטיים.

## 'הנורמלי החדש'

סקר סביבת העבודה הגלובלי של IWG-Regus, בקרב כ-15,000 נשאלים מ-80 מדינות, מצא כי תשעה מכל עשרה מעסיקים (89%) מאמינים שאימוץ עבודה גמישה עוזר לעסק לצמוח; 87% מאמינים שאימוץ עבודה גמישה מגדיל את כושר התחרותיות של הארגון, ו-82% אומרים שהוא משפר את הפרודוקטיביות. בנוסף, חללי עבודה משותפים עוזרים למעסיקים למשוך לארגון עובדים מוכשרים, בעיקר מהדור הצעיר. לפי סקר IWG-Regus, 83% מהעובדים יפסלו משרה בחברה שאינה מציעה עבודה גמישה, וכשליש מהם (28%) יעדיפו לב-

## Regus בישראל: רשת חללי העבודה הגדולה ביותר

חברת IWG מפעילה בעולם מספר מותגים שונים, המותאמים ומעוצבים במיוחד לצרכי קהלים שונים. בישראל פועלים שניים מהם:

**Regus** - המותג הוותיק והגדול ביותר בשוק מתחמי העבודה המשותפים. Regus מעניקה לעסקים את הגמישות הדרושה כדי לצמוח ללא סיכון או מחויבות, ומשרתת כיום 2.5 מיליון אנשים - החל מיזמים ומומחי תוכן ועד לחברות רב-לאומיות. בישראל פועלים 20 מרכזים של Regus בפריסה ארצית, וברחבי העולם למעלה מ-3,000 מרכזים שלה כוללים מרחבי עבודה מעוררי השראה, המאפשרים לעסקים מודרניים לעבוד היכן, מתי ואיך שהם רוצים, ולעשות זאת באופן גמיש ביותר. לקוחות הרשת נהנים מגישה חופשית לכל סניפי Regus בעולם.

**Spaces** - רשת מתחמי עבודה המתאפיינים ברוח יזמית וקריאטיבית ובאווירה צעירה ותוססת. מרחבי העבודה של Spaces נוצרו במיוחד כדי לטפח יצירתיות ולעזור לרעיונות חדשים לקרום עור וגידים באמצעות בניית קהילה דינמית של עסקים קטנים, יזמים וחברות סטארט-אפ תחת קורת גג אחת. נכון להיום, יש ל-Spaces סניף אחד בישראל, בהרצליה פיתוח, וצפויים להיפתח בהמשך סניפים נוספים בתל אביב.