

17.72x15.16	1	עמוד 14	גלובס - שוק ההון	08/03/2017	57554602-4
זיפֿרֿקרוּטֿר - פֿלטפֿורמֿת התאמה בין מחפשי עבודה למעסיקי - 54561					



הפנים, האירועים והמינגלינג של עולם העסקים
/ שירי דובר - i_shiri@globes.co.il

משאבי אנוש 1: אינטואיציה מול טכנולוגיה

מה היו התובנות בכנס HR-tech הישראלי?

(צילום: ליאור כנעני)



שגיא בקשי (מימין), נמרוד קוזלובסקי, אבי גולן ועמית הראל. ללמוד מכרטיס הנוכחות

השבוע ערכה קהילת HR-tech הישראלית כנס במתחם הסטארט-אפים SOSA בתל אביב. נראה כי תחום מציאת הפתרונות הטכנולוגיים למשאבי האנוש, שעל פי הפרסומים הושקעו בו ב-2015 כ-2.5 מיליארד דולר ברחבי העולם, צומח והולך. את האירוע, שביקש לבסס את הקהילה המקומית, הובילו **אבי גולן**, מנהל מרכז המו"פ של ZipRecruiter בישראל; **הדר פודה** מרלוויט ישראל ו**דיוויד סוקולוב**, מייסד ומנכ"ל WeFind.

נמרוד קוזלובסקי מקרן JVP לקח חלק בפאנל שעסק בנקודת המבט של המשקיעים. לדבריו, קיימים בשוק פתרונות טכנולוגיים, כמו למשל, ללמוד ולדעת מתי עובר מוערך צפוי לעזוב את החברה. **שגיא בקשי** מחברת איירון סורס הסכים עם קוזלובסקי, אבל הוסיף שלעתים הפתרון דווקא פשוט מכפי שנדמה. "באותה המידה", אמר בקשי בחיך, "ניתן להפיק תובנות על

העובר מכרטיס הנוכחות שלו ומשינויים דרסטיים בימי המחלה והחופשה שלו". עוד השתתפו בכנס: **מאט פלאמו**, סגן נשיא ב-ZipRecruiter שהגיע לביקור בראשון בישראל; **רייצ'ל ברנרד**, ממייסדי Pitaya; ו**עמית הראל**, מנהל פעילות Innovation Tech Terminal בדלויט ישראל. ●

העובר מכרטיס הנוכחות שלו ומשינויים דרסטיים בימי המחלה והחופשה שלו". עוד השתתפו בכנס: **מאט פלאמו**, סגן נשיא ב-ZipRecruiter שהגיע לביקור