

HP: לא מתכוונים לחסל את מוצרי 3Com

החברה הודיעה כי אין בכוונתה להעלים מוצרי רשת קיימים מתוצרתה או מתוצרת 3Com, אך אנליסטים מאמינים שהיא בסך הכל שיגרה הבטחה "נכונה פוליטית"

IDG 17:09 | 21.04.10

חברת HP הודיעה השבוע כי אין בכוונתה לחסל מוצרי רשת קיימים של החברה או של חברת 3Com, אך לא שוללת מהלך שכזה בעתיד. יש "מעט מאוד חפיפה במוצרים" בין HP ו-3Com, שהתמזגו לאחרונה, ו"כל דבר שמוצע כיום יישאר על המדף כל זמן שלקוחות מעוניינים בו ורוכשים אותו", אמר דייב דונאטלי, סגן נשיא ומנהל מחלקת השרתים העסקיים, האחסון והרשתות של HP. דונאטלי ומנהלים אחרים ב-HP תיארו בשידור מקוון שנערך השבוע את תוכניותיהם לשילוב מוצרי 3Com לתוך היצע HP. בעוד ניתן היה לצפות שהטמעת המוצרים תחל ב-2010, לא הוכרזה בשידור אף טכנולוגיה חדשה, והצהרתו של דונאטלי על כך שאין תוכניות לבטל מוצרים קיימים אינה חפה מספק.

חברת HP רכשה את 3Com בחודש פברואר האחרון תמורת 2.7 מיליארד דולר, [לאחר שהודיעה על כוונתה לעשות כך](#) בחודש נובמבר 2009. "אף ששתי החברות עוסקות בפיתוח ציוד רשת, קיימת חפיפה מועטה בין קווי המוצרים שלהן המופנים לשוק האירופי", העריכו גורמים בעת הרכישה. "הסיבה העיקרית שבגללה ביצעה HP את הרכישה נוגעת כנראה למעמדה של 3Com בשוק הסיני המניב לה הכנסות שנתיות של 1.3 מיליארד דולר".

הצהרתו של דונאטלי הייתה "התשובה הנכונה מבחינה פוליטית", אמר אנליסט גרטנר מארק פאבי. "ברור שאתם לא רוצים להרגיז את המשתמשים שאצלם התוכנות כבר מותקנות, אבל כשמסתכלים על האבולוציה של היצע התוכנות מתחילים לראות שינוי כיוון במה שהם מדגישים ושינוי בפלטפורמות שבהן הם משקיעים". למתגי האינטראנט של 3Com, לדוגמה, יש כלי ניהול טובים יותר והם מוטמעים בצורה טובה יותר עם הרשת המקוונת, ולכן סביר שיקבלו תשומת לב רבה יותר ממוצרי HP, אמר פאבי. מוצרי ProCurve של HP המקבילים עשויים להיעלם במהירות.

בכירי HP הזכירו במהלך השידור כי הם מפתחים טכנולוגיית Fibre Channel over Ethernet אך לא פירטו בנוגע לכך. HP התהדרה בכך שמוצרי הרשתות שלה מבוססים על ארכיטקטורה פתוחה שמאפשרת התממשקות בין ספקים שונים ועמידה בסטנדרטים של התעשייה. "זה לא סתם שטויות שיווקיות", אמר פאבי. לדבריו, כלי הניהול מרובי-הספקים של HP וההתמקדות בהתממשקות ביניהם מאפשרים ללקוחות להשתמש בציוד שרתים, אחסון ורשתות מספקים אחרים, כולל סיסקו. "ככלל, עסקת HP ו-3Com מציגה רמה חדשה של תחרות, מה שנותן ללקוחות יותר מקח במו"מים, אפילו אם הם לא בוחרים לקנות טכנולוגיה של HP". עוד אמר, כי "זה יכול ממש לשנות את האיזון ולהחזיר את הכוח בחזרה ללקוח ולא למוכר. עסקים נוהגים בטפשות אם הם לא מנצלים זאת".

עוד בנושא:

- [האיחוד האירופי אישר עסקת HP ו-3Com ללא תנאים מיוחדים](#)
- [האם HP ו-3Com מערערות את שליטת סיסקו בתחום הרשתות?](#)
- [HP תרכוש את 3Com בעבור 3.1 מיליארד דולר](#)