

מנכ"ל אודיוקודס: "הדולר והוצאות המרכז החדש העיקרי ב-2014, אך זה מאחורינו"

ספקית פתרונות הקול ברשת פותחת את עונת הדוחות לסיכום 2014, עם צמיחה בהכנסות וברווח

אודיוקודס ייצרה ב-2014 מזומנים בסך כ-6 מיליון דולר מפעילות, וגייסה במהלך השנה כ-30 מיליון דולר, ובקופתה היו בסוף השנה 86 מיליון דולר. עם זאת, אין כוונה לבצע רכישות כרגע. "בטוח הקרוב, רוב האנרגיה תוקדש למצות את המקסימום ממה שיש לנו, ויש לנו מספיק. כרגע אנחנו לא מזהים צורך או הזדמנות לרכישה. אני מניח שככל שנתקדם, יהיה לנו 'מטבע' יותר חזק - המניה - ואז אולי נסתכל", אומר אדלרסברג. מניית החברה נחלשה ב-44% מפרברואר 2014. "סבלנו מחולשה במניה כמו הרבה חברות בגודל שלנו במחצית השנייה", מסביר אדלרסברג. "מעבר לכך היו דברים שהעיקר על ההוצאות התפעוליות שלנו - הדולר וההוצאות על המרכז החדש שלנו בבאר שבע. זה כבר מאחורינו". ב-2015, אודיוקודס מצפה להכנסות של 167-162 מיליון דולר (צמיחה של 7%-10%) והרווח הנקי למניה Non-GAAP צפוי להגיע ל-30.26 סנט - 13.11.2 מיליון דולר. ●



שבטאי אדלרסברג, מנכ"ל אודיוקודס. "התארגנו נכון לצמוח"

"העולם הישן של פתרונות קול לארגונים נשלט על ידי שחקנים גדולים, שלא נתנו לשחקנים כמונו להיכנס. המגמה של Unified Communications (פתרונות תקשורת לארגונים, ש'ח') התחילה לתפוס בהובלת מיקרוסופט, וגרמה לשוק הטלפוני הארגוני להתמוטט. אנחנו קופצים על הגל ונפתחו לנו הזדמנויות שמעולם לא היו לנו, כשאנחנו יותר ויותר מציעים פתרונות ושירותים לחברות לא קטנות".

עסקית ופיננסית", אומר היום מייסד ומנכ"ל החברה, שבטאי אדלרסברג. "קו העסקים הראשי שלנו, Networking, גדל ב-14.5% אחרי עלייה של 12% שנה קודם, וזה הבסיס שלנו גם ל-2015. יצרנו לעצמנו תשתית נוחה לצמוח: השוק מאפשר זאת ואנחנו התארגנו נכון".

"לא מזהים צורך או הזדמנות לרכישה"

אדלרסברג התייחס לשיתוף הפעולה עם מיקרוסופט, ואמר כי

מאת שירי חביב ולדהורן

חברת ציוד התקשורת **אודיוקודס** פותחת את עונת הדוחות של החברות הישראליות בוול סטריט, עם תוצאות ותחזיות דומות לציפיות השוק. אודיוקודס מספקת פתרונות VoIP - העברת קול ברשת. ברבעון הרביעי של 2014 הכנסותיה צמחו ב-7.9% ביחס לרבעון המקביל, ל-39.1 מיליון דולר. ב-2014 כולה ההכנסות הסתכמו בכ-152 מיליון דולר, צמיחה של 10.5%.

בשורה התחתונה, אודיוקודס רשמה ברבעון הרביעי רווח נקי לפי כללי החשבונאות המקובלים (GAAP) של 946 אלף דולר, ירידה של 66% מהרבעון המקביל ב-2013. על בסיס Non-GAAP, בנטרול הוצאות חשבונאיות שונות, הרווח הנקי הרבעוני צמח ב-37% ל-2.5 מיליון דולר, שהם 6 סנט למניה. בשנה כולה הרווח Non-GAAP הגיע ל-6.8 מיליון דולר, עלייה של 26%, כאשר על בסיס GAAP החברה רושמת איזון. "2014 הייתה שנה מצוינת,